

2025年 10月 17日

海外事業説明会 ～東南アジア販社～

株式会社サトー
証券コード：6287

東南アジア販社
概要・事業機会

お客さま
DX・SX課題解決事例

サステナビリティ経営
推進

東南アジア販社
概要・事業機会

お客さま
DX・SX課題解決事例

サステナビリティ経営
推進

本日お伝えしたいこと

- **従来の自動認識の活用領域に加えて、DX*¹を中心としたお客さま課題に可視化・自動化で貢献**
 - コト売りの浸透とキーアカウント攻略により、売上高成長と営業利益率の維持・向上を両立
 - 多様化するお客さま課題に対して、自動認識ソリューションを導入から保守・サポートまで一気通貫で提供できる強みを活かし、解決に貢献

- **課題起点のソリューション提供と横展開により、安定的な高成長を実現**
 - お客さま課題に則したソリューション提供で、DX課題に加えて顕在化しているSX*²課題解決に貢献
 - コト売りを支える人財を強化



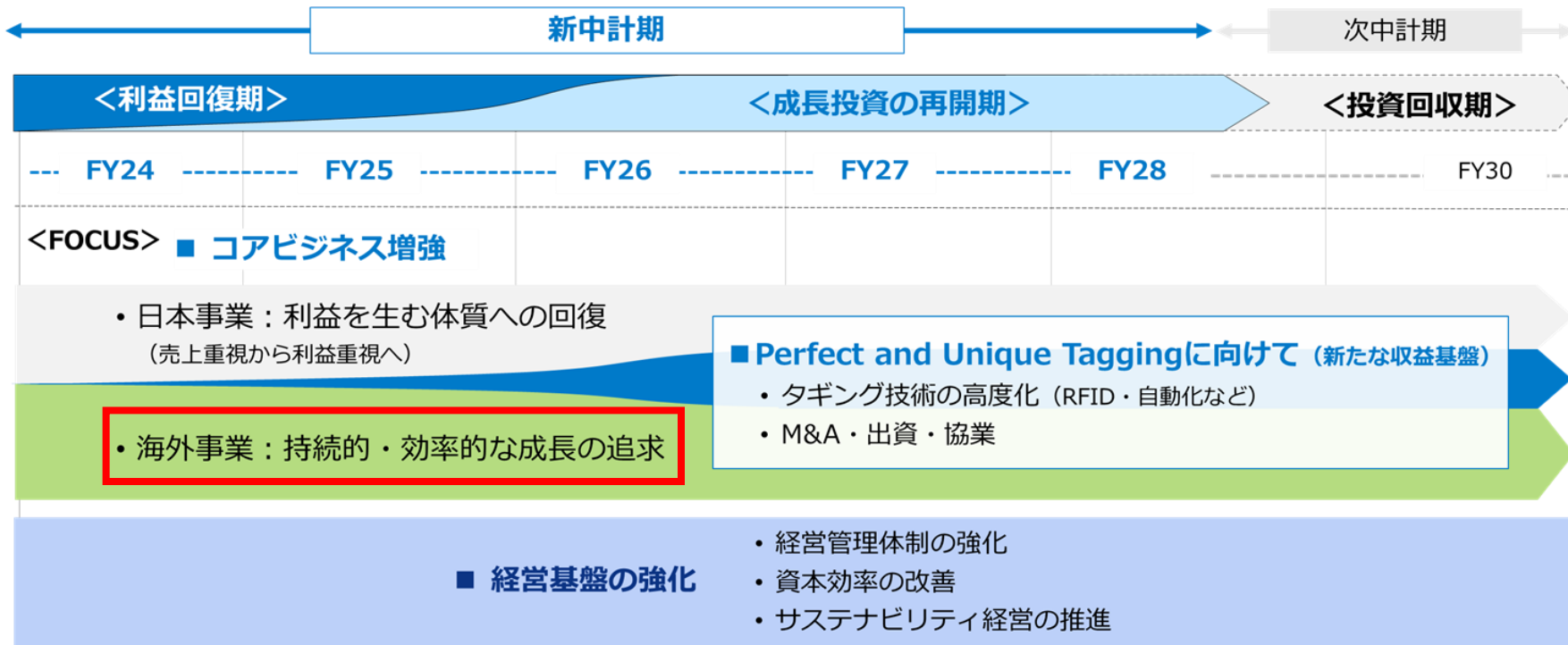
*1 デジタル・トランスフォーメーション：デジタル技術を活用して、企業や組織のビジネスモデルや業務プロセス、組織文化を根本的に変革すること

*2 サステナブル・トランスフォーメーション：企業の持続可能性と社会の持続可能性を同期化し、企業経営や事業モデルを抜本的に変革すること

“Perfect and Unique Tagging”を活用し、あらゆるものが情報化され、
社会のうごきが最適化されている未来の実現に貢献する



海外事業は持続的・効率的な成長の追求

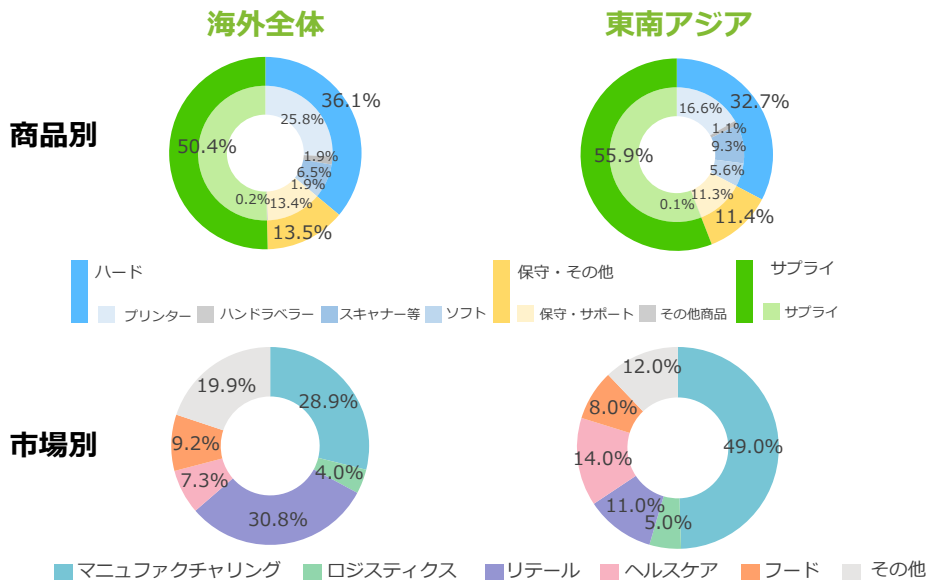


効率的にソリューション創出・横展開とリカーリングビジネス強化で、海外事業の持続的成長を実現

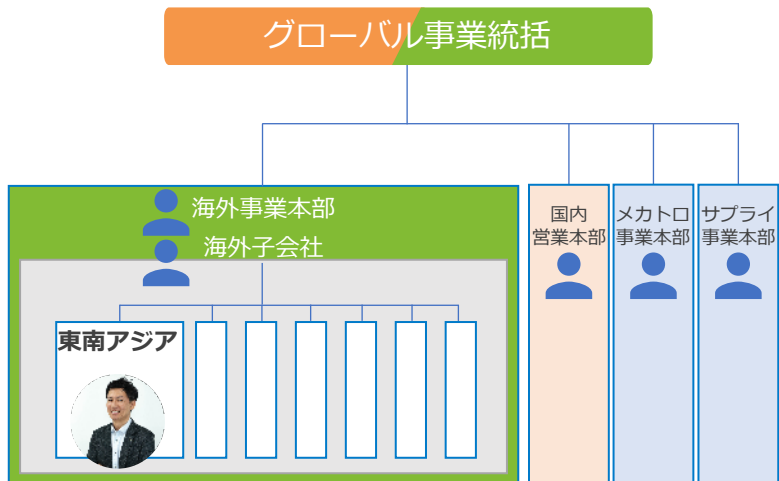
方針

- ROIC経営の推進
- 安定的な高成長を実現

ベース事業 売上高構成 (FY24実績)



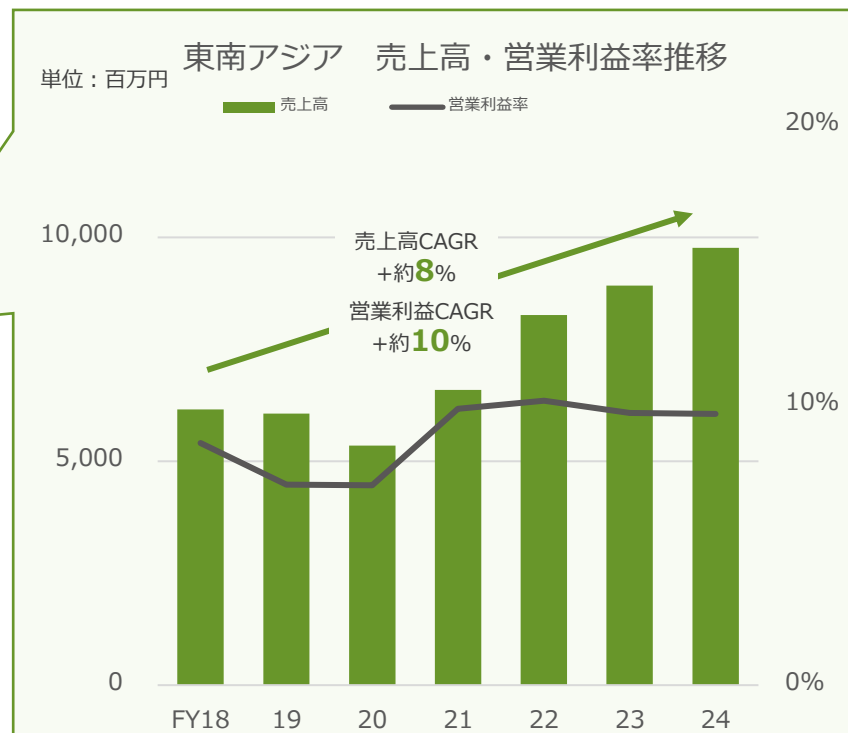
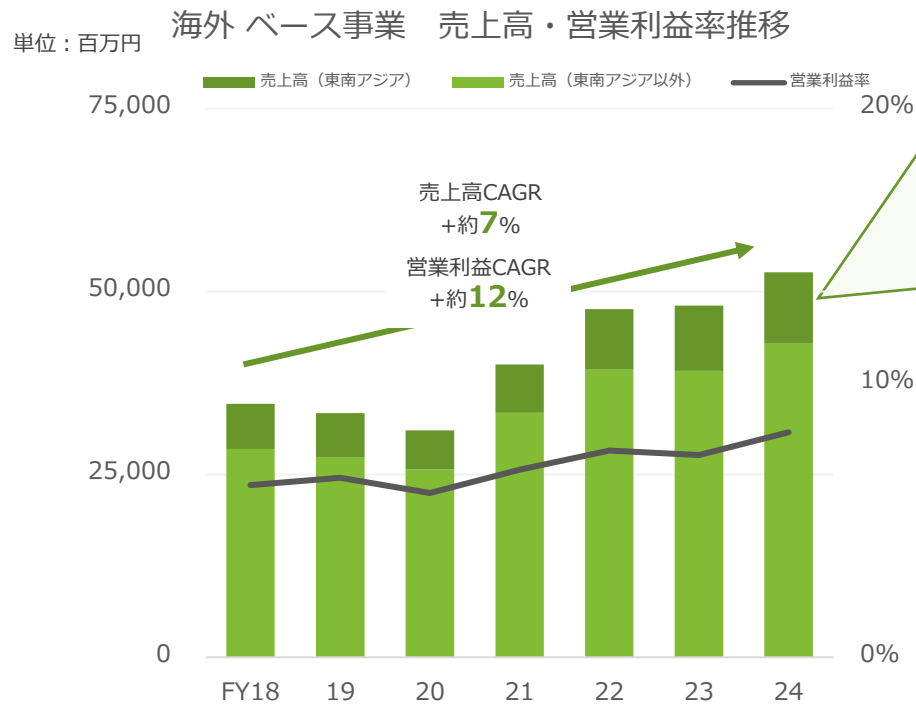
体制



利益責任を持つ執行役員を配置



コト売りの浸透とキーアカウント攻略により、売上高成長と営業利益率の維持・向上を両立



業務標準化・トレーサビリティのDX課題に加え、環境対応のSX課題も顕在化

DX・SX

熟練労働者不足・人件費の上昇⇒



RFID・自動化による業務標準化

新たな法規制への対応⇒



**製品にライフサイクル情報を
電子的に付与**

非効率な物流⇒



在庫管理・荷物追跡精度向上

模造品の流通⇒



製品トレーサビリティ確保








タギングによる可視化と自動化で、課題解決に寄与

現場でモノや人に情報をひも付けることで可視化。お客さま価値を創出







自動認識ソリューションを導入から保守・サポートまで一気通貫で提供

○：直接販売
△：間接販売



		リカーリングビジネス				
		 プリンター	 リーダー・ターミナル	 サプライ	 ソフトウェア	 保守・サポート
 東南 アジア 	A社	○	○	○	○	○
	B社	△	△		△	△
	C社	△				
	D社 E社	△		○	○	

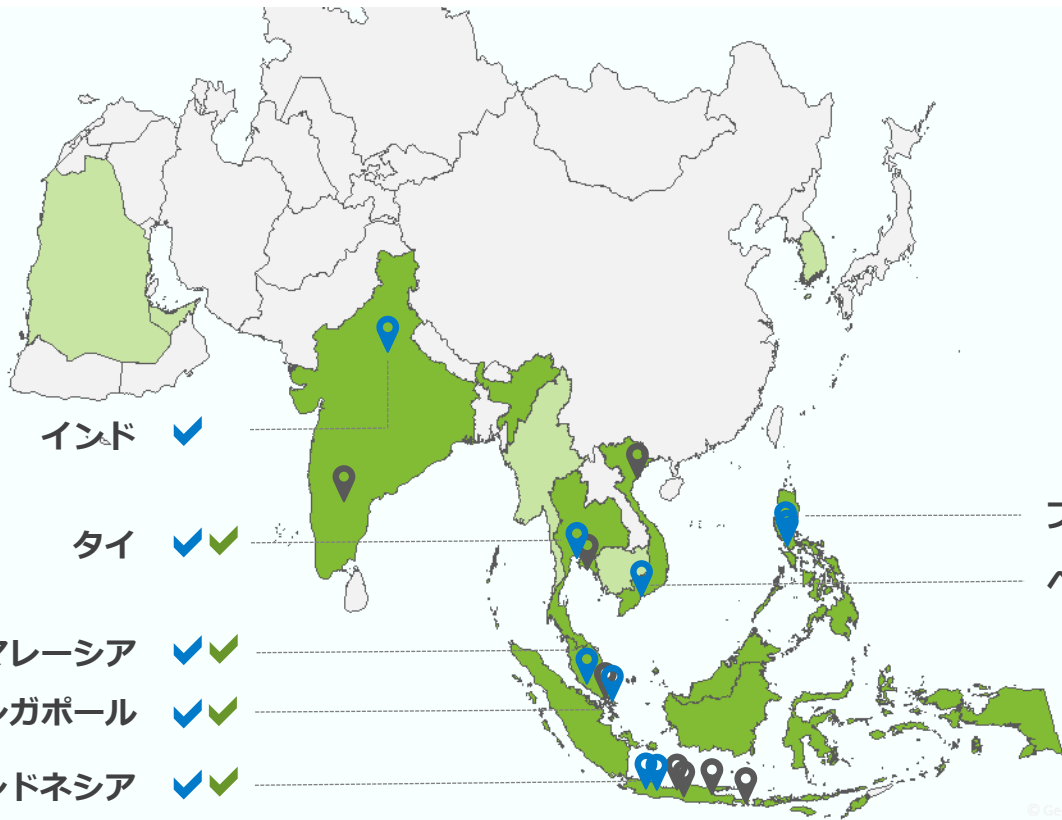


アジア全域に拠点網を構築。国をまたいだ商談に対応

-  子会社
-  事務所
-  保守サポート拠点
-  ラベル工場

総従業員数 約630名
(2025年3月末)



-  営業拠点所在国
-  代理店販売のみ



インド 

タイ  

マレーシア  

シンガポール  

インドネシア  

フィリピン 

ベトナム 

東南アジア販社
概要・事業機会

お客さま
DX・SX課題解決事例

サステナビリティ経営
推進

DXを中心に効率化・トレーサビリティ・環境対応のお客さま課題が存在。SX課題が顕在化

DX・SX

熟練労働者不足・人件費の上昇⇒



RFID・自動化による省人化

新たな法規制への対応⇒



**製品にライフサイクル情報を
電子的に付与**

非効率な物流⇒



在庫管理・荷物追跡精度向上

模造品の流通⇒



製品トレーサビリティ確保

タギングによる可視化と自動化で、課題解決に寄与

自動認識ソリューションの総合提案で、在庫管理の適正化に貢献



概要

国：ベトナム
 お客さま：Nichirin Vietnam Co., Ltd.
 業界：自動車部品製造
 用途：保守パーツの在庫管理・棚卸

サトーが選ばれた理由

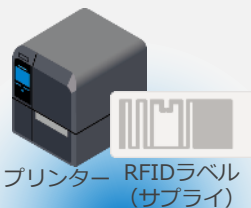
ワンストップ・ソリューション・プロバイダー

- 自動認識の知見
- プリンター、サプライ、ソフトウェアの総合的な導入・保守提案

導入前



手書き
 所要時間：480分



プリンター RFIDラベル
 (サプライ)

所要時間 約**90%**削減



ソフトウェア



スキャナー (外部仕入)

導入後



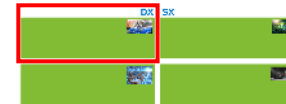
RFID
 所要時間：30分

ベトナム国内外の他社へのソリューション横展開



この事例に関して、詳しくはこちらをご覧ください (英語のみ)

信頼感の高いエンジニアリング提案で省人化、業務標準化・正確性向上に貢献



概要

国：インド
 お客さま：非開示
 業界：EC
 用途：サプライヤーからの商品受け入れ

サトーが選ばれた理由

エンジニアリング能力

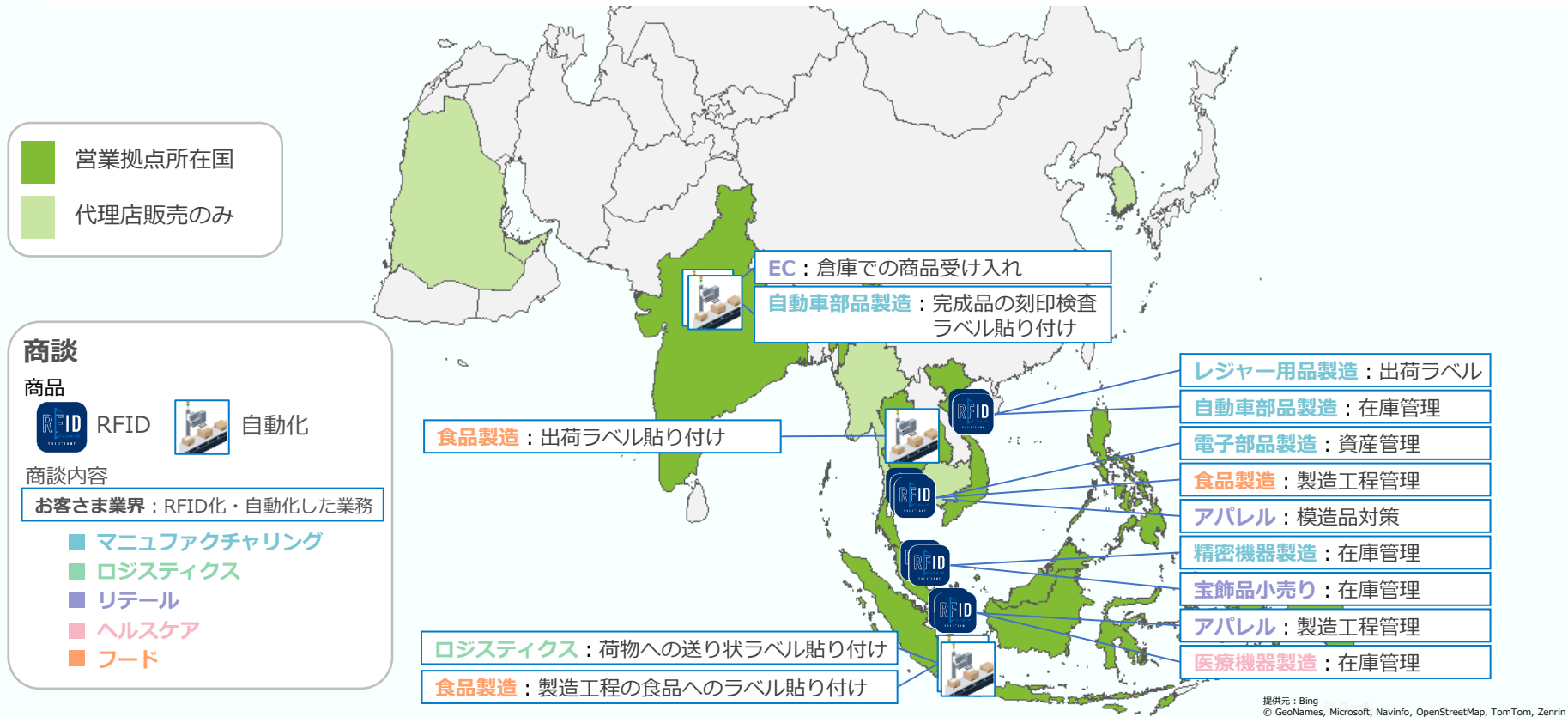
- 業務を深く理解し、適した商材を組み合わせることで課題解決
- 確実な納期対応による信頼感



インド国内外のEC含む物流倉庫へ横展開

現地従業員の声（動画）

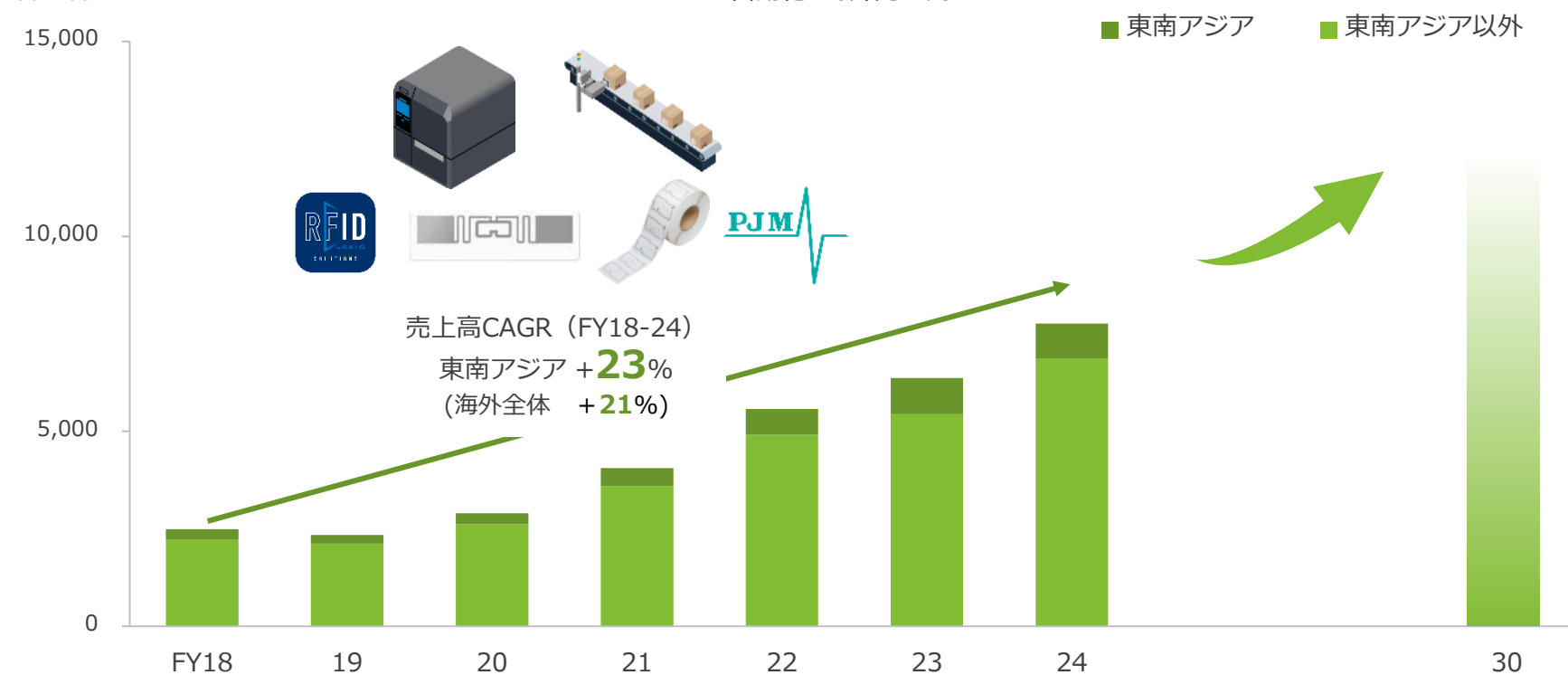
RFID・自動化の導入が地域全体で活性化



DXを中心としたお客さま課題解決で、持続的な高成長をめざす

単位：百万円

RFID・自動化 海外売上高



新たな環境規制対応を商機に、リサイクル関連ソリューションを展開

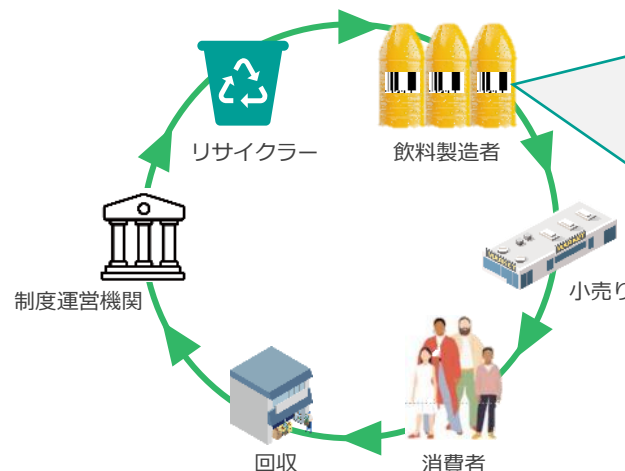
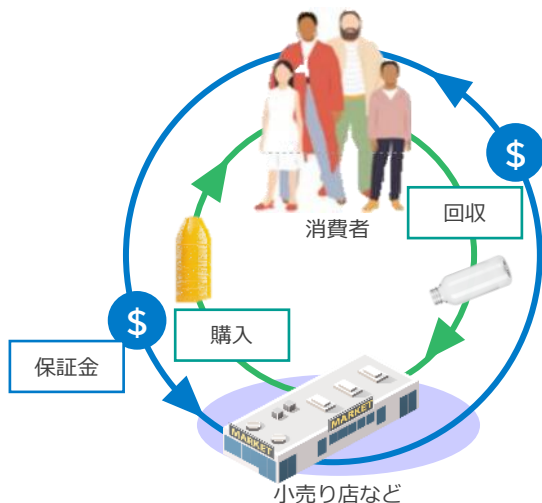


リサイクル制度概要

国、お客さま：非開示
 狙い： 環境負荷低減のため飲料容器リサイクル率向上
 仕組み： 飲料容器に保証金を設定、リサイクル情報を添付
 飲料容器を返却すると保証金が返金
 対象： 対象飲料製品を輸入・製造する企業

サトーが選ばれる理由

お客さま要求に則したソリューションの提供



リサイクル情報を添付

1 234567 891 019

プリンター

サプライ

ソフトウェア

カメラ (外部仕入れ)

新たな法制度による新規需要（飲料市場：年間3億本）を獲得



EUの新環境規制対応のため、現場に則したソリューションを提供



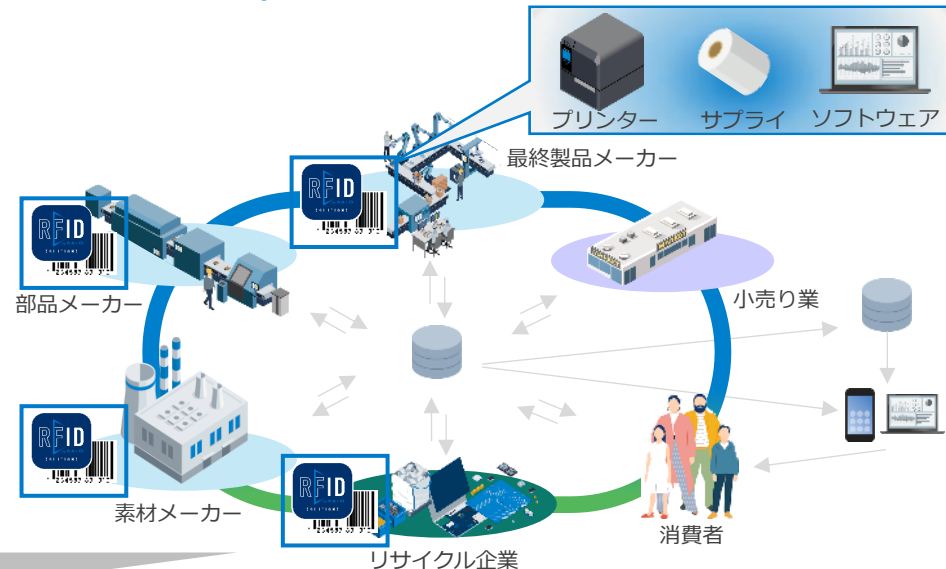
デジタル製品パスポート概要

- 地域： EU
- 狙い： カーボンニュートラル社会実現のため、ライフサイクルを通じた製品情報を提供
- 仕組み： 製品をライフサイクル全体で追跡・記録し環境に与える影響を所有者に提供
- 対象： EUに製品を輸出する域外の企業も対応必要



サトーが選ばれる理由

現場を理解したエンジニアリング力と、
商材を組み合わせた提案力



新たな法制度による新規需要を捕捉（EUの輸入の約25%※はASEAN・インドから）

※2024年

出展：ジェトロ、EUの貿易投資年報

東南アジア販社
概要・成長戦略

お客さま
DX・SX課題解決事例

サステナビリティ
経営推進

サービスコアは業界平均並み。ポジティブ項目を維持し、ネガティブ項目を改善

従業員エンゲージメント



● エンゲージメントサーベイ

➢ スコア：74

サトー平均以上、グローバル製造業 平均並み

● スコア分析

➢ ポジティブ

- ・ 企業理念が従業員に浸透
- ・ 中計が従業員に理解

➢ ネガティブ

- ・ 従業員の能力を実現する環境整備が不十分
- ・ 前回サーベイ結果の組織での活用が不十分

● 今後の施策

➢ 継続

- ・ 企業理念の浸透
- ・ 中計の説明・議論

➢ 強化

- ・ トレーニング機会の増加
- ・ サーベイ結果の説明、改善施策を実施

● 実行体制・仕組み

- ・ 従業員エンゲージメントをマテリアリティの1つとして認識
- ・ スコアを執行役員報酬 KPIに組み込み（FY25～）
- ・ KPI改善の進捗を執行役員会・取締役会でモニタリング

エンゲージメント改善施策実施によるスコア向上で、コト売り人財を育成・定着率向上

企業理念の浸透

各国で自律体制の確立



- **世界のサトー従業員の共通の基準**として、企業理念浸透を推進
- 東南アジア含む各現地法人に推進担当者を設定
- 年1回、企業理念を体現する行動がとれたか振り返りを実施し、優秀者を表彰

トレーニング機会の増加

部門責任者 研修



- 部門責任者に研修を実施
- 現地従業員による販社経営を含む、**リーダーシップを強化**
- 延べ14名（11カ国）参加（FY24～）

グローバルインターンシップ



- **人材流動化**のための施策
- 5名（4カ国）が参加
- 将来的なグローバルモビリティ※導入の布石

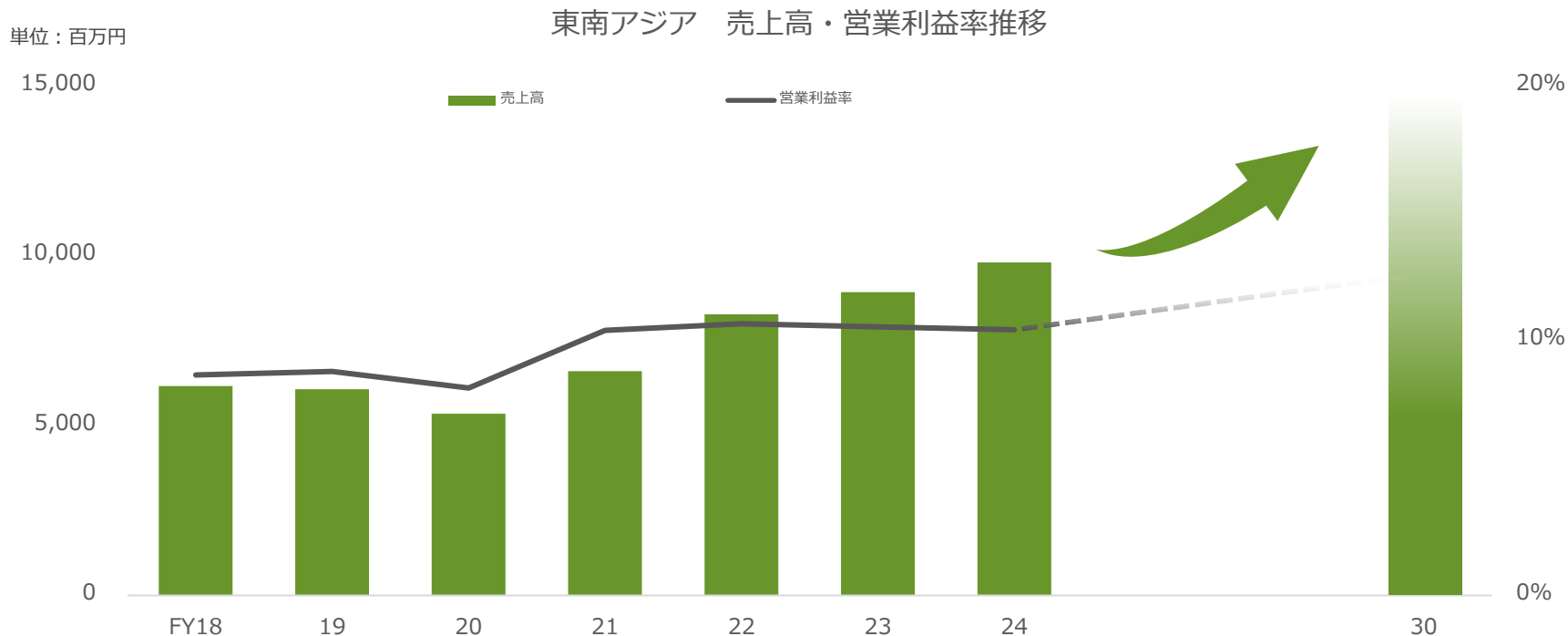
現地化の推進



- 展示会の企画・運営をシンガポール販社の**現地社員が主導**
- 現地社員のリーダーシップスキル、メンバーの主体性が向上
- **来場者・リード獲得数ともに大きく向上**

コト売り人財を育成・定着率向上

**DX・SXを中心とした多様化するお客さま課題の解決に、現場の可視化・自動化で貢献
東南アジアの安定的な高成長を実現**



【本資料ご利用にあたってのご注意事項】

- ・ 本資料に記載の内容は全て2025年10月現在の情報をもとに作成したものです。
- ・ 本資料に記載の内容は予告なく変更することがあります。
- ・ 本資料で使用される商標、ロゴ、商号に関する権利は、当社またはそれぞれの権利の所有者に帰属します。
- ・ 本資料の内容に関する一切の権利につきましては当社に帰属し、本資料の全部または一部を当社の文書による事前の承諾なしに転載または複製することを固くお断り致します。



中計4施策は着実に進捗

● サプライ収益の増強

タイ新工場（2025年7月稼働開始）

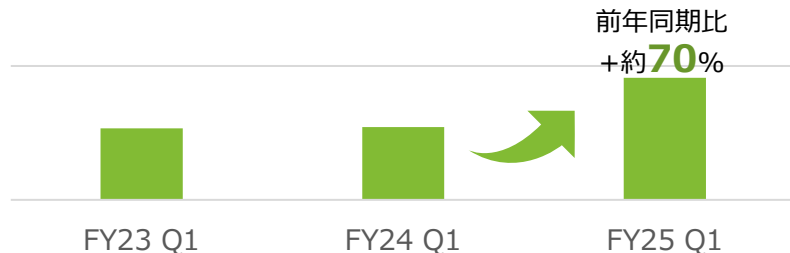


2030年までに**タイ サプライ**商品売上高**50%増**を見込む

● 本社・拠点の役割・機能見直し

グローバル商談の活性化

東南アジア グローバル商談 売上高推移



● ソリューション横展開の拡充

アパレル店舗向けソリューションを全店舗に横展開



- 日系グローバルアパレルブランド
- 店舗向けソリューション
(商品ラベル用プリンター、セルフレジ用RFIDリーダー)
- **アジアの全店舗に横展開**

● 現地に最適なソリューション創出

インド ガラスメーカーに自動化ソリューションを提供



- 背景：急速な製造業の発展による熟練労働者不足、高い離職率、人件費高騰による**工程自動化の課題感の高まり**
- 国：インド
- お客さま：ガラスメーカー
- 用途：自動車向けガラス**検査の自動化**、検査後の**ラベル発行**
- 提案ソリューション：プリンター、スキャナー、ロボット、ソフトウェア

サトー売上高規模、マクロ指標により注力国を選定

	サトー販社 売上高 (FY24)	GDP 成長率	人口 成長率	日本の 直接投資残高 成長率
タイ	\$\$\$	↗	👤	🏭🏭
シンガポール	\$\$\$	↗	👤	🏭🏭
ベトナム	\$\$	↗↗↗	👤👤	🏭🏭🏭
インド	\$\$	↗↗↗	👤👤	🏭🏭🏭
マレーシア	\$\$	↗↗	👤	🏭🏭
インドネシア	\$\$	↗↗	👤👤	🏭🏭
フィリピン	\$	↗↗	👤👤	🏭🏭

成長率は2018-24年のCAGR